

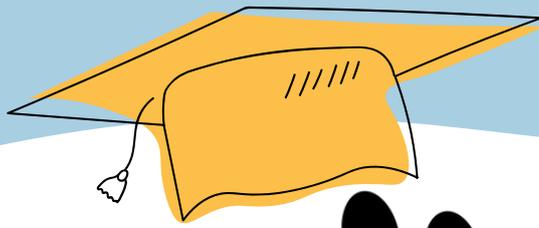


INTERVENTIONS DOGGYWORKY

FORMATION CONTINUE



2025



DOGGYWORKY

**LES BASES DE LA PRÉVENTION
POUR LE BIEN-ÊTRE DE TOUS
AVEC LE DOG-AT-WORK**



DOGGYWORKY CONFÉRENCE – LE FUTUR DU TRAVAIL : QVCT, BIEN-ÊTRE ET DOG-AT-WORK

Durée	Référence
60 / 90min	DWU1

Public Cible : Étudiants en formation initiale (écoles de commerce, d'ingénieurs, universités, BTS, IUT, etc.) et personnels pédagogiques intéressés par les nouvelles formes d'organisation du travail et le bien-être en entreprise.

Objectifs pédagogiques :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre le **phénomène émergent du dog-at-work** (chien au travail) en France et à l'international
- Identifier les **enjeux sociétaux, RH et organisationnels** liés à l'accueil des chiens en entreprise
- Décrire les **avantages** pour les salariés, les employeurs et les chiens.
- Identifier les risques et **limites à prendre en compte** (sécurité, hygiène, organisation)
- Relier le dog-at-work aux notions de QVCT, RSE et soft skills recherchées dans le monde professionnel

PROGRAMME INDICATIF

INTRODUCTION - LE MONDE DU TRAVAIL EN MUTATION

- L'évolution des attentes des salariés et des employeurs
- Les chiffres clés du dog-at-work en France et en Europe

PARTIE 1 – POURQUOI LES CHIENS EN ENTREPRISE ?

- Bien-être, engagement et attractivité employeur
- La place du chien dans la société et le phénomène de pet-parenting

PARTIE 2 – LES AVANTAGES ET LES RISQUES DU DOG-AT-WORK

- Pour les salariés : QVCT, santé mentale, motivation
- Pour les employeurs : cohésion, productivité, image employeur
- Pour les chiens : socialisation, bien-être animal

PARTIE 3 – LE DOG-AT-WORK, UN ENJEU DIFFÉRENCIANT POUR LES ÉTUDIANTS

- Les compétences clés à acquérir : communication, gestion des risques, ouverture sociale
- Comment valoriser cette connaissance dans un CV ou un entretien

CONCLUSION – REGARDS VERS L'AVENIR

- Le rôle des étudiants et futurs managers dans le déploiement responsable du dog-at-work
- Temps de questions / échanges avec la salle

LES POINTS FORTS

- Une intervention interactive et inspirante, avec chiffres, études et témoignages
- Un lien direct avec les enjeux de QVCT, RSE et employabilité
- Une ouverture culturelle et professionnelle qui différencie votre établissement

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Présentation interactive et participative
- Temps de questions-réponses pour favoriser l'échange
- Possibilité d'adapter les exemples selon la filière des étudiants

MODALITÉS PRATIQUES

Durée : 1h à 1h30

Formatrice : Astrid BELFER, Fondatrice de DoggyWorky, Ingénieure et experte dog-at-work

Pré requis : Aucun

Modalités d'évaluation :

Questionnaire de satisfaction à l'issue de la conférence (bilan pré/post intervention)

Tarif indicatif : 590 à 990€ HT selon format

DOGGYWORKY ATELIER – LA FRESQUE DU DOG-AT-WORK

Durée	Référence
2h / 3h	DWA1

Public Cible : Étudiants de toutes filières (commerce, ingénierie, communication, santé...) souhaitant développer leurs compétences transversales (soft skills), leur ouverture au bien-être en entreprise et leur capacité à travailler en équipe sur un sujet émergent et concret.

Objectifs pédagogiques :

À l'issue de l'atelier, les participants seront capables de :

- Identifier les **enjeux liés à l'accueil des chiens en entreprise** (avantages et risques)
- Comprendre les liens entre dog-at-work, **QVCT, RSE et management responsable**
- Travailler en équipe sur une problématique innovante et actuelle
- Développer des **soft skills** : communication, coopération, analyse critique
- Formuler des pistes de réflexion pour un **déploiement durable et encadré** du dog-at-work

PROGRAMME INDICATIF

INTRODUCTION - MISE EN CONTEXTE

- Présentation du dog-at-work en France et à l'international
- Objectifs et règles de l'atelier

PARTIE 1 – CONSTRUCTION COLLECTIVE

- Travail en équipes autour de cartes thématiques (avantages, risques, parties prenantes, situations concrètes)
- Mise en relation des cartes pour représenter l'écosystème du dog-at-work

PARTIE 2 – ANALYSE ET DISCUSSION

- Identification des enjeux majeurs pour les salariés, les employeurs et les chiens
- Mise en évidence des risques et solutions possibles

PARTIE 3 – RESTITUTION ET DÉBRIEF

- Présentation des travaux de chaque équipe
- Échanges collectifs animés par l'intervenante
- Lien avec les compétences recherchées en entreprise (RH, prévention, management)

LES POINTS FORTS

- Un format **ludique et collaboratif**, inspiré de la Fresque du Climat
- Une **pédagogie participative** qui implique activement chaque étudiant
- Un **sujet différenciant et concret** qui valorise les étudiants dans leur futur parcours professionnel

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Travail en petits groupes (5 à 7 étudiants par table)
- Utilisation de cartes thématiques visuelles et interactives
- Animation dynamique et participative par DoggyWorky

MODALITÉS PRATIQUES

Durée : 2h à 3h

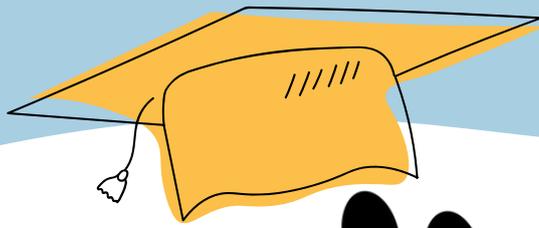
Nombre de participants : 20 à 30 étudiants par atelier

Formatrice : Astrid BELFER, Fondatrice de DoggyWorky, Ingénieure et experte dog-at-work

Pré requis : Aucun

Modalités d'évaluation : Restitution orale + questionnaire de satisfaction (bilan pré/post intervention) + attestation de participation

Tarif indicatif : 1490 à 1990€ HT selon format et taille groupe



DOGGYWORKY

LES FORMATIONS E-LEARNING POUR LES ÉTUDIANTS





DOGGYWORKY

DOGGYWORKY ÉTUDIANT – SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE À L'UNIVERSITÉ OU À L'ÉCOLE AVEC LES CHIENS

Durée	Référence
45 min	DWE1

Public Cible : Étudiants en contact avec des chiens sur le lieu de stage ou à l'université

Objectifs pédagogiques :

À l'issue de la formation, l'étudiant sera en mesure :

- De reconnaître les **signaux de communication** du chien
- De comprendre les différentes **causes** d'un comportement agressif chez le chien
- D'**identifier** les contextes et les comportements humains favorisant une agression
- D'**anticiper** les situations à risque
- De réagir de manière **adaptée** face à un chien agressif
- D'identifier les besoins du chien pour son **bien-être**
- De citer les **bénéfices et les risques** de la présence du chien au travail pour l'homme

PROGRAMME :

MODULE 1 – INTRODUCTION AU MONDE DU TRAVAIL AVEC LES CHIENS

- Partie 1 : Pourquoi des chiens dans les bureaux ?
- Partie 2 : Des chiens certifié DoggyWorky, ce que ça change
- Partie 3 : Les devoirs des propriétaires de chiens
- Partie 4 : L'engagement des collaborateurs et des stagiaires dans la démarche

MODULE 2 – LE CHIEN COMMUNIQUE, ET IL FAUT L'ÉCOUTER'

- Partie 1 : Les signaux de communication du chien
- Partie 2 : L'échelle d'agressivité
- Partie 3 : L'approche du chien – analyse et comportement à adapter

MODULE 3 – LES SITUATIONS PROFESSIONNELLES À ADAPTER ET À ANTICIPER

- Partie 1 : le trajet domicile – maison
- Partie 2 : le travail en flex office / open space
- Partie 3 : la pause déjeuner
- Partie 4 : les réunions
- Partie 5 : la fin de journée

MODULE 4 – LE BIEN-ÊTRE DES SALARIÉS ? OUI, MAIS PAS AU DÉTRIMENT DU BIEN-ÊTRE ANIMAL

- Partie 1 : La science et l'animal
- Partie 2 : Les bienfaits pour les salariés
- Partie 3 : Le bien-être animal dans tout ça ?

MODULE 5 – LA VIE ÉTUDIANTE ET LES CHIENS

- Partie 1 : Les chiens-guides d'aveugles et de soutien
- Partie 2 : Agir pour la cause animale
- Partie 3 : La recherche de stage en entreprise petfriendly

LES + :

Une acquisition progressive des compétences qui s'intègre dans la culture de l'entreprise. Une pédagogie interactive au maximum pour impliquer les apprenants.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Théorie, pédagogie active et participative
Mise en situation

PRÉ-REQUIS :

Aucun

MODALITÉS D'ÉVALUATION / VALIDATION :

Évaluation finale s'assurant des acquis. Questionnaire de satisfaction
Attestation de fin de formation

FORMATRICE/ INTERVENANTS :

Astrid BELFER

DURÉE DE VALIDITÉ :

2 ans
Possibilité de Renouvellement des Connaissances



DOGGYWORKY ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX – SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE À L'UNIVERSITÉ OU À L'ÉCOLE AVEC LES CHIENS

Durée	Référence
60 min	DWE2

Public Cible : Étudiants internationaux qui n'ont pas l'habitude de la place du chien dans la culture française

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, l'étudiant sera en mesure :

- De comprendre **la place du chien** dans la culture française
- De reconnaître les **signaux de communication** du chien
- De comprendre les différentes **causes** d'un comportement agressif chez le chien
- D'**identifier** les contextes et les comportements humains favorisant une agression
- D'**anticiper** les situations à risque dans la vie quotidienne
- De réagir de manière **adaptée** face à un chien agressif
- D'**identifier** les besoins du chien pour son **bien-être**
- De citer les **bénéfices et les risques** de la présence du chien au travail pour l'homme

PROGRAMME :

MODULE 1 – LA PLACE DU CHIEN EN FRANCE

- Partie 1 : Un membre de la famille
- Partie 2 : Les lieux accessibles aux chiens
- Partie 3 : La réglementation françaises
- Partie 4 : L'engagement des collaborateurs dans la démarche

MODULE 2 – INTRODUCTION AU MONDE DU TRAVAIL AVEC LES CHIENS

- Partie 1 : Pourquoi des chiens dans les bureaux ?
- Partie 2 : Des chiens certifié DoggyWorky, ce que ça change
- Partie 3 : Les devoirs des propriétaires de chiens
- Partie 4 : L'engagement des collaborateurs dans la démarche

MODULE 3 – LA PEUR DU CHIEN : UNE HABITUDE PLUS QU'UNE RÉALITÉ

- Partie 1 : La phobie
- Partie 2 : Identifier les situations à risques
- Partie 3 : Les différences de comportement selon les pays

MODULE 4 – LE CHIEN COMMUNIQUE, ET IL FAUT L'ÉCOUTER

- Partie 1 : Les signaux de communication du chien
- Partie 2 : L'échelle d'agressivité
- Partie 3 : L'approche du chien – analyse et comportement à adapter

LES + :

Une acquisition progressive des compétences qui s'intègre dans la culture de l'entreprise. Une pédagogie interactive au maximum pour impliquer les apprenants.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Théorie, pédagogie active et participative
Mise en situation

PRÉ-REQUIS :

Aucun

MODALITÉS D'ÉVALUATION / VALIDATION :

Évaluation finale s'assurant des acquis.
Questionnaire de satisfaction
Attestation de fin de formation

FORMATRICE/ INTERVENANTS:

Astrid BELFER

DURÉE DE VALIDITÉ :

2 ans
Possibilité de Renouvellement des Connaissances

MODULE 5 – LES SITUATIONS À ADAPTER ET À ANTICIPER

- Partie 1 : Partager la rue et les trottoirs
- Partie 2 : Les transports en commun
- Partie 3 : Les parcs et forêts
- Partie 4 : Les restaurants
- Partie 5 : Le bureau
- Partie 6 : Les visites chez des amis avec chiens

MODULE 6 – LE BIEN-ÊTRE DES SALARIÉS ET LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

- Partie 1 : La science et l'animal
- Partie 2 : Les bienfaits pour les salariés
- Partie 3 : Le bien-être animal